

Guía para los autores de las secciones Panorama y Avances

Por regla general, las secciones Panorama (*Investigación y Ciencia*) y Avances (*Mente y Cerebro*) están dedicadas a presentar **reseñas divulgativas cortas** (unas 2 páginas de la revista) **de trabajos científicos publicados recientemente**. Los artículos suelen tener entre 8.000 y 13.000 caracteres (de 1.300 a 2.100 palabras) y suelen ir acompañados de una o dos imágenes (fotografías, gráficas o ilustraciones). En cada caso, atégase a la longitud indicada por la redacción.

Además de presentar un resumen de los resultados, el artículo deberá poner énfasis en el **contexto** en el que estos se enmarcan. Para ello es imprescindible mencionar los **antecedentes** del trabajo (¿qué avances previos han llevado a plantear el estudio?), enfatizar **por qué este es relevante** para la disciplina y analizar sus **repercusiones** (¿cuáles son sus implicaciones futuras para el campo?).

ESTRUCTURA Y ARGUMENTACIÓN

Motive la lectura para todo el mundo: Las primeras frases del artículo deberán poder comprenderlas todos los lectores, no solo aquellos ya habituados a leer artículos del mismo tema o disciplina.

El resumen de los resultados, al principio: Antes de entrar en los detalles, dedique uno de los párrafos introductorios a describir en pocas líneas los resultados que se expondrán a continuación y por qué estos son importantes (e.g. «En un artículo publicado hace poco en la revista *Xxxxxxxx* hemos demostrado que... En el futuro, nuestros resultados permitirán...»).

El origen de la investigación: No se limite a justificar el trabajo a posteriori (e. g. posibles aplicaciones), ayude también al lector a entender las verdaderas razones que lo originaron.

Los pasos de la investigación: Los artículos periodísticos a menudo se limitan a exponer los resultados de los trabajos. En *IyC* y *MyC* creemos que es también importante explicar su desarrollo. ¿Cuáles han sido las principales etapas de la investigación o los métodos empleados?

Los escollos de la investigación: A menudo los proyectos topan con dificultades que obligan a reenfocar la investigación. Para transmitir el desarrollo de la ciencia es mejor no ocultar esta información. Al contrario: resulta de gran valor didáctico comentar las dificultades halladas en el camino y las soluciones que se han adoptado para superarlas.

¿Y ahora, qué?: Escriba un final que invite a la reflexión. Todo trabajo científico abre nuevos caminos: explique brevemente cuáles podrían ser los siguientes pasos en la línea investigación, qué nuevas incógnitas plantea el resultado o, si procede, vuelva sobre la pregunta con la que comenzaba su texto.

ESTILO

Adapte el lenguaje: Aunque cultos, nuestros lectores no son expertos. Evite los tecnicismos innecesarios. En cuanto a aquellos que resulten imprescindibles, defina los menos conocidos por el gran público. Considere ilustrar las ideas complejas con ejemplos sencillos o tomados de situaciones cotidianas.

Atribuya los resultados principales (investigadores, centros y fechas): Es imprescindible que el artículo deje completamente claro cuáles han sido sus propias contribuciones (e.g. «En un trabajo reciente, hemos demostrado que...»), así como la autoría de los 2-3 principales resultados previos en los que se haya basado su trabajo (e.g. «En 2011, un estudio dirigido por *Xxxx Yyyy*, de la Universidad *Zzzz*, demostró que... X años después, nuestro equipo halló que...»).

LISTA DE VERIFICACIÓN

Antes de enviar el artículo, compruebe que incluye los siguientes elementos:

- Título
- Subtítulo (una o dos frases cortas que resuman la idea principal)
- Nombre completo y afiliación de los autores (**máximo de 3**)
- Títulos intermedios (2-3) que organicen el texto
- Breve bibliografía (unas 2 o 3 referencias, además del trabajo objeto de la reseña)
- Ilustraciones o fotografías (1-4), cada una con el epígrafe correspondiente

SOBRE EL PROCESO EDITORIAL

Para asegurar la máxima claridad del artículo, todos los manuscritos se someten a un **proceso de edición**. Es posible que durante dicho proceso nuestro equipo se ponga en contacto con usted para aclarar conceptos, definir detalles, solicitar ejemplos o sugerir cambios. Una vez concluidas la edición y la maquetación del artículo, se le enviarán unas primeras galeras para que pueda revisarlas y proponer todas las modificaciones que considere oportunas. **El artículo no se publicará hasta que la versión final haya sido revisada por usted y contemos con su total aprobación.**

SOBRE LAS IMÁGENES

De las imágenes enviadas, nuestro equipo editorial seleccionará las que considere más apropiadas y las reelaborará conforme los estándares gráficos de la revista o diseñará con ellas una o varias infografías. Usted no tiene que preocuparse del acabado final; sin embargo, sí le rogamos que nos proporcione las imágenes con **la máxima resolución posible** (el estándar de imprenta son 300 píxeles por pulgada) y con **epígrafes** que expliquen todos los detalles de cada figura. En caso de que no sea usted el autor de las imágenes, deberá encargarse de conseguir la autorización para su reproducción.

CONFLICTOS DE INTERÉS

En caso de que los haya, deberá informarnos de cualquier vínculo financiero o comercial con empresas, productos u organizaciones relacionados con el tema del artículo y que por cualquier razón puedan representar un posible conflicto de interés.

ORIGINALIDAD DEL TRABAJO

Investigación y Ciencia y Mente y Cerebro solo publican artículos originales. No podemos aceptar artículos que, en todo o en una parte sustancial, hayan aparecido en otro medio, incluidas notas de prensa.